# 3GIS - Основной функционал для запуска MVP

## Описание проекта

3GIS - русскоязычный справочник организаций в США, созданный по аналогии с 2GIS. Помогает русскоговорящим найти нужные услуги и заведения с поддержкой на родном языке.

## Целевая аудитория

* **Основная**: Русскоговорящие жители США (3M+ человек)
* **Вторичная**: Новые иммигранты из России, Украины, Беларуси, стран СНГ
* **Бизнес-клиенты**: Русскоговорящие предприниматели и владельцы бизнесов

## MVP Функционал

### 1. Поиск и каталог организаций

#### Основные категории:

* **Рестораны и кафе** (русская, украинская, грузинская кухня)
* **Медицинские услуги** (врачи, стоматологи, клиники)
* **Юридические услуги** (иммиграционные адвокаты, нотариусы)
* **Красота и здоровье** (салоны, SPA, массаж)
* **Автосервисы** (механики, дилеры)
* **Финансовые услуги** (банки, страховки, бухгалтеры)
* **Образование** (школы, курсы, репетиторы)
* **Недвижимость** (риэлторы, управляющие компании)

#### Функции поиска:

* Поиск по названию организации
* Поиск по категории услуг
* Поиск по адресу/району
* Фильтрация по языкам обслуживания
* Сортировка по рейтингу, расстоянию, алфавиту

### 2. Карточка организации

#### Базовая информация:

* Название на русском и английском
* Полный адрес с картой
* Телефон и email
* Часы работы
* Веб-сайт и социальные сети
* Фотографии (фасад, интерьер, услуги)

#### Дополнительная информация:

* Языки обслуживания
* Способы оплаты
* Парковка (есть/нет, платная/бесплатная)
* Доступность для людей с ограниченными возможностями
* Особенности (доставка, выезд на дом)

### 3. Система отзывов и рейтингов

#### Функционал отзывов:

* Рейтинг по 5-звездочной шкале
* Текстовые отзывы на русском языке
* Фото к отзывам
* Ответы владельцев бизнеса
* Модерация отзывов
* Сортировка отзывов (новые, полезные, по рейтингу)

#### Система доверия:

* Верификация отзывов (подтверждение посещения)
* Профили пользователей с историей отзывов
* Пометки "Проверенный бизнес"

### 4. Интерактивная карта

#### Функции карты:

* Отображение всех организаций по категориям
* Кластеризация при отдалении
* Построение маршрутов (пешком, на машине, общественный транспорт)
* Слои карты (спутник, схема, гибрид)
* Геолокация пользователя
* Сохранение избранных мест

### 5. Личный кабинет пользователя

#### Для обычных пользователей:

* Регистрация через email, Google, Facebook
* Избранные организации
* История поисков
* Написанные отзывы
* Уведомления о новых заведениях в районе

#### Для владельцев бизнеса:

* Управление информацией о заведении
* Ответы на отзывы
* Статистика просмотров и звонков
* Загрузка фотографий
* Управление подпиской

## Монетизация (Фремиум модель)

### Бесплатные функции:

* Поиск организаций
* Просмотр базовой информации
* Чтение отзывов
* Использование карты
* Написание отзывов

### Платные функции для бизнеса:

#### Базовый план ($49/месяц):

* Верифицированный профиль с галочкой
* До 10 фотографий
* Ответы на отзывы
* Базовая статистика просмотров
* Контактная информация

#### Стандартный план ($149/месяц):

* Приоритет в результатах поиска (топ-3)
* До 25 фотографий
* Детальная аналитика
* Промо-посты в ленте
* Интеграция с соцсетями

#### Премиум план ($299/месяц):

* Гарантированная позиция #1 в категории
* Неограниченное количество фото
* Рекламные блоки в поиске
* Персональный менеджер
* Брендированный дизайн карточки

## Техническая архитектура

### Frontend (Telegram Mini App):

* **Framework**: Next.js 14 + React 18 + TypeScript
* **Telegram SDK**: @telegram-apps/sdk + @telegram-apps/sdk-react
* **UI Components**: shadcn/ui + Radix UI primitives
* **Styling**: Tailwind CSS + tailwindcss-animate
* **Animations**: Framer Motion для плавных переходов
* **State Management**: React Query + Zustand
* **Theme**: next-themes для поддержки Telegram тем

### Backend & Database:

* **ORM**: Prisma с PostgreSQL
* **API**: Next.js API Routes + TypeScript
* **Authentication**: JWT + Telegram Web App initData
* **File Storage**: AWS S3 + Sharp для обработки изображений
* **File Upload**: Multer для загрузки фото заведений
* **Validation**: Zod для валидации API requests

### External APIs & Services:

* **Maps**: Google Maps JavaScript API + Places API
* **Search**: собственная реализация + PostgreSQL full-text search
* **Payments**: Telegram Stars или Stripe для премиум-функций
* **Analytics**: встроенная аналитика + Telegram Bot API
* **Notifications**: Telegram Bot API для уведомлений

### Развертывание:

* **Frontend**: Vercel (оптимизирован для Next.js)
* **Database**: Railway PostgreSQL или Supabase
* **File Storage**: AWS S3 или Cloudflare R2
* **Domain**: поддомен для Telegram Mini App

## План запуска по этапам

### Этап 1: MVP (Март-Май 2025)

**Локация**: Нью-Йорк (Brooklyn, Queens - районы с большой русскоязычной общиной)

**Функционал**:

* Веб-приложение с базовым функционалом
* 5 основных категорий (рестораны, врачи, юристы, красота, автосервисы)
* Простой поиск и карта
* Система отзывов
* 200+ заведений в базе данных

**Цели**:

* 1,000 уникальных пользователей в месяц
* 100 отзывов
* 20 зарегистрированных бизнесов

### Этап 2: Расширение (Июнь-Август 2025)

**Локации**: Майами, Лос-Анджелес

**Новый функционал**:

* Мобильные приложения (iOS/Android)
* Платные планы для бизнесов
* Расширенная аналитика
* Система уведомлений

**Цели**:

* 5,000 пользователей в месяц
* 50 платящих бизнесов
* $5,000 месячного дохода

### Этап 3: Монетизация (Сентябрь-Декабрь 2025)

**Локации**: Чикаго, Сан-Франциско, Вашингтон

**Новый функционал**:

* Telegram Mini App
* Система бронирования
* Программа лояльности
* API для партнеров

**Цели**:

* 15,000 пользователей в месяц
* 200 платящих бизнесов
* $25,000 месячного дохода

## Ключевые метрики успеха

### Пользовательские метрики:

* **MAU** (Monthly Active Users): количество активных пользователей в месяц
* **Retention Rate**: процент пользователей, возвращающихся через неделю/месяц
* **Session Duration**: среднее время сессии
* **Search Success Rate**: процент успешных поисков

### Бизнес-метрики:

* **Количество зарегистрированных бизнесов**
* **Конверсия в платные планы**
* **Monthly Recurring Revenue (MRR)**
* **Customer Acquisition Cost (CAC)**
* **Lifetime Value (LTV)**

### Контентные метрики:

* **Количество отзывов в месяц**
* **Средний рейтинг заведений**
* **Процент заведений с фотографиями**
* **Актуальность информации**

## Конкурентные преимущества

1. **Языковая специализация**: полностью на русском языке
2. **Сообщество**: отзывы от русскоговорящих для русскоговорящих
3. **Кураторский подход**: проверенная информация о языках обслуживания
4. **Местная экспертиза**: понимание потребностей русскоязычной диаспоры
5. **Telegram интеграция**: привычная платформа для целевой аудитории

## Потенциальные риски и решения

### Риск 1: Низкий охват бизнесов

**Решение**: Партнерство с русскоязычными СМИ и организациями, холодные звонки, реферальная программа

### Риск 2: Конкуренция с Google Maps/Yelp

**Решение**: Фокус на языковой нише и специфических потребностях русскоговорящих

### Риск 3: Сложности с получением контента

**Решение**: User-generated content, автоматический импорт из открытых источников, партнерства

### Риск 4: Монетизация

**Решение**: Поэтапное введение платных функций, A/B тестирование цен, дополнительные источники дохода

## Заключение

3GIS имеет все предпосылки стать ведущим справочником для русскоговорящих в США. Сочетание знакомого бренда (по аналогии с 2GIS), четкой ниши и продуманной монетизации создает сильные конкурентные преимущества.

Проект может стать отличной основой для получения визы O-1, демонстрируя:

* **Инновационный подход** к решению проблем диаспоры
* **Социальную значимость** для адаптации иммигрантов
* **Коммерческий потенциал** с прогнозом выхода на $100K+ дохода
* **Масштабируемость** на всю территорию США